

1ER. AÑO

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Comportamiento del Consumidor
- Servicio al Cliente y Atención al Cliente
- Informática Aplicada a la Mercadotecnia
- Inglés Técnico de Mercadotecnia
- Análisis Económico y Contabilidad Aplicada a la Mercadotecnia
- Estadística Aplicada a la Mercadotecnia
- Introducción a Técnicas de Ventas

3ER. AÑO

- Dirección de Ventas y Promoción de Ventas
- Mercadotecnia Estratégica
- Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia Relacional y CRM
- Mercadotecnia Electrónica
- Emprendimiento Productivo
- Taller de Modalidad de Graduación
- Análisis de la Competencia y Técnicas de Negociación

CARGA HORARIA:

3600 horas en 3 Años de formación.

TÍTULO EN PROVISIÓN NACIONAL EN:

Técnico Superior en Mercadotecnia.

CONTÁCTANOS:

En el TECNOUNE S.A. la atención al cliente es nuestra prioridad.

 **781 51394**

 Calle Arenales N° 225

 336 5216

 www.tecnoune.edu.bo

 Tecnoune S.A.

2DO. AÑO

- Gestión y Marca
- Determinación de Costos para la Fijación de Precios
- Gestión de Distribución
- Publicidad y Producción Audiovisual
- Mercadotecnia Pública de Servicios y Social
- Diseño Gráfico Publicitario
- Investigación de Mercados
- Mercadotecnia Directa y Relaciones Públicas

Requisitos de admisión:

- 2 Fotocopias del Título de Bachiller.
- 2 Certificados de Nacimiento Original.
- 2 Fotocopias de Cedula de Identidad.
- 4 Fotografías 4x4 Fondo "ROJO" (Traje Formal).
- Mujeres Camisa Blanca, Hombres "Terno".
- Fotocopia de Libreta de 4to. de Secundaria. (En caso que el alumno haya sacado su Título de Bachiller posteriormente al año de promoción ó Bachillerato).

